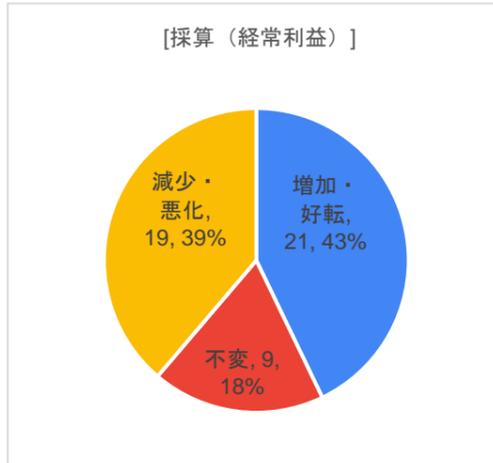
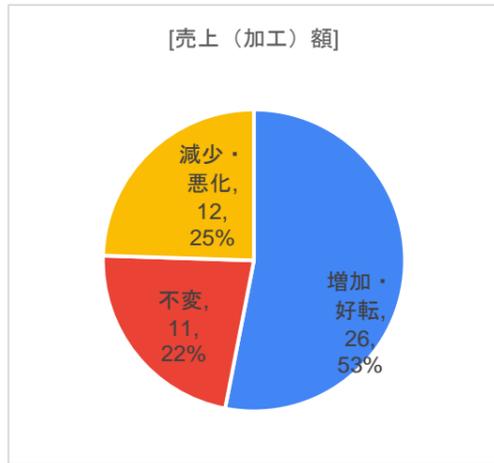


食品部会会員アンケート調査結果

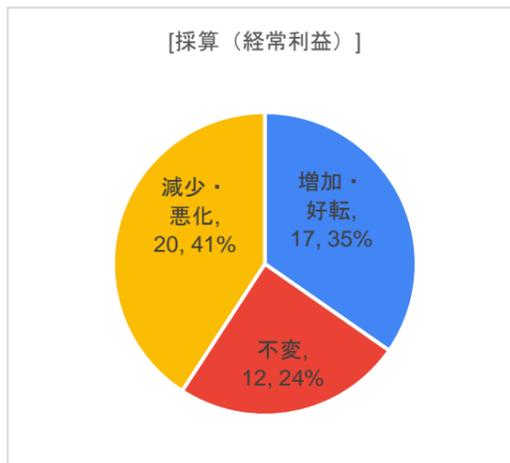
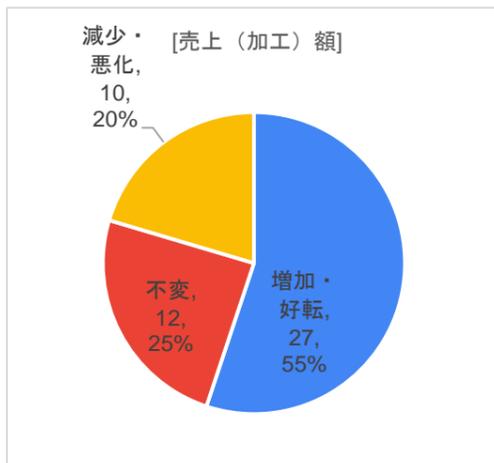
対象 食品部会部会員 156件
 方法 調査票郵送またはメールにて依頼。FAXまたはWEBにて回答。
 調査期間 令和6年1月9日～1月31日
 回答数 50件 回答率 32.1%

I-1. 昨年（2023年1月～12月）の貴社の状況は、コロナ前（2019年1月～12月）と比較してどうですか。



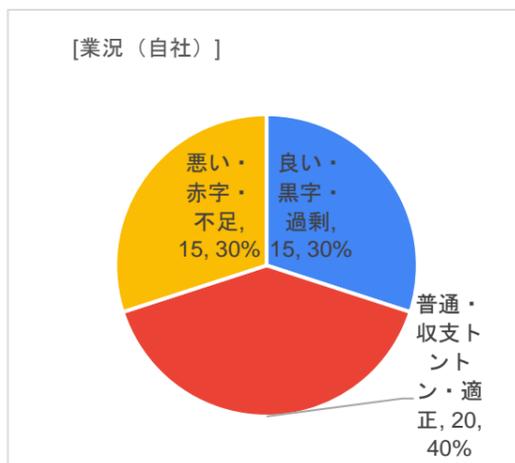
コロナ前と比較して、売上額は53%が「増加」、25%が「悪化」と回答しているが、採算（経常利益）面では「好転」は43%、「悪化」が39%

I-2. 昨年（2023年1月～12月）の貴社の状況は、一昨年（2022年1月～12月）と比較してどうですか。

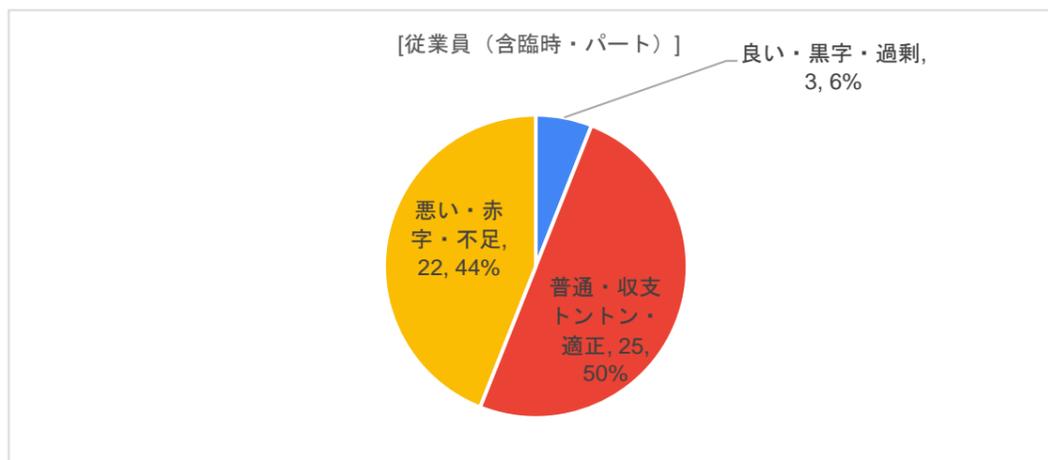


コロナ禍中と比較すると、売上額は55%が「増加」と回答しているが、採算面では「悪化」と回答した企業が41%と最も多く、さらに厳しい状

I-3. 昨年（2023年1月～12月）の貴社の状況はどうですか。

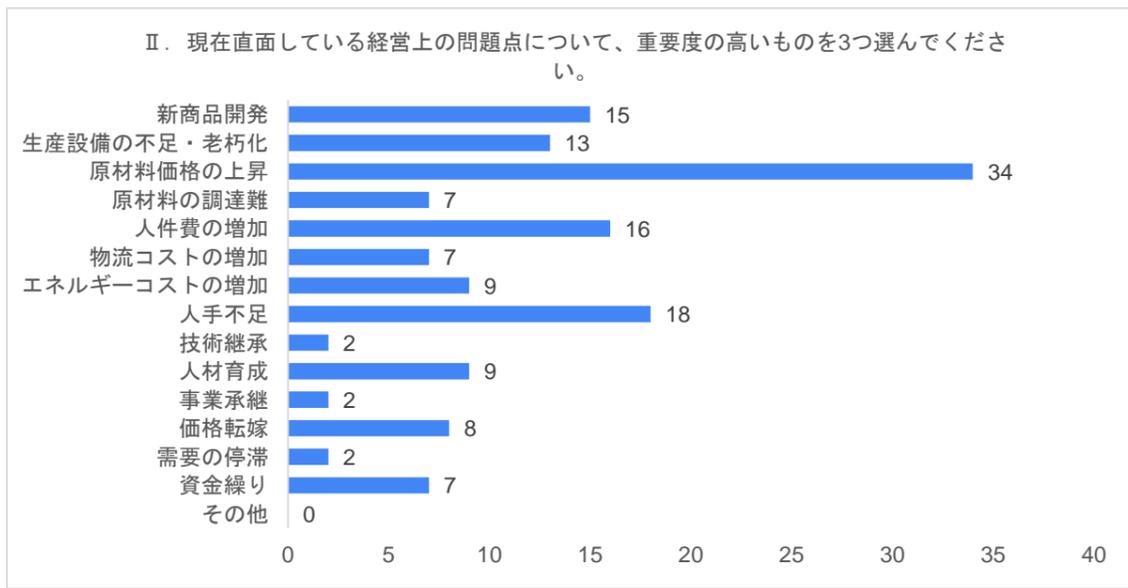


昨年の業況について伺ったところ、「ふつう」が40%と最も多く、「良い」と「悪い」がそれぞれ30%となっている。採算面では、「黒字」が36%、「収支トントン」が34%、「赤字」が



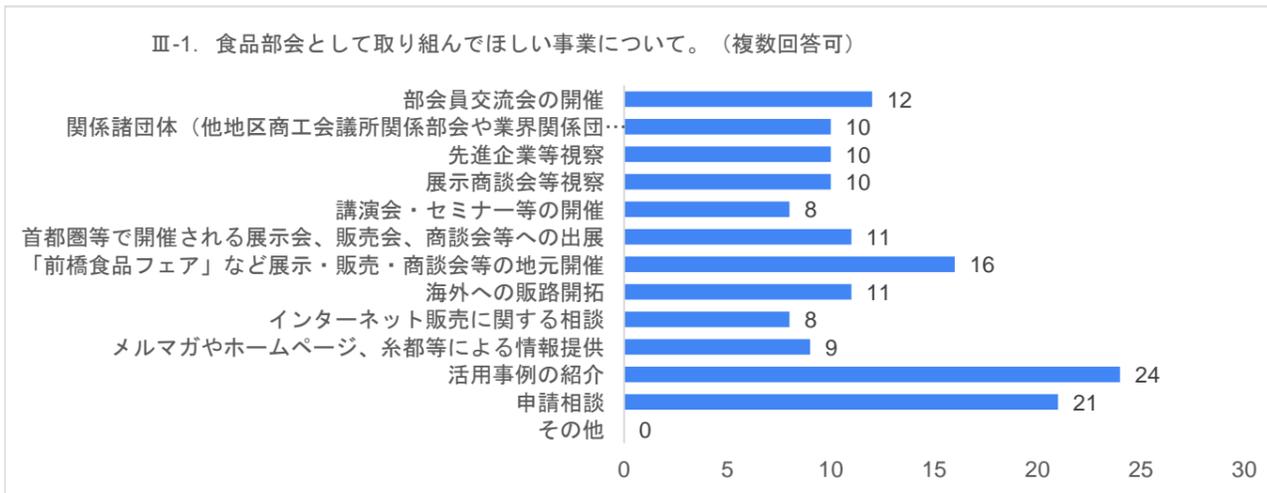
従業員の充足状況については、「適正」が50%と半数を占めるものの、「不足」と回答した企業も44%に

II. 現在直面している経営上の問題点について、重要度の高いものを3つ回答ください。



直面している経営上の問題点については、「原材料価格の上昇」を挙げたところが34件と圧倒的に多く、次いで「人手不足」18件、「人件費の増加」16件、「新商品開発」15件となっている。

III-1. 食品部会として取り組んでほしい事業について回答ください。（複数回答可）



食品部会として取り組んでほしい事業については、最も多いのが「補助金・助成金等の活用事例の紹介」が24件、次いで、「補助金・助成金の申請相談」が21件となっている。その次に「前橋食品フェア」など展示販売商談会の地元開催への要望が16件となっている。

III-2. 「講演会・セミナー等の開催」で希望する講師やテーマについて

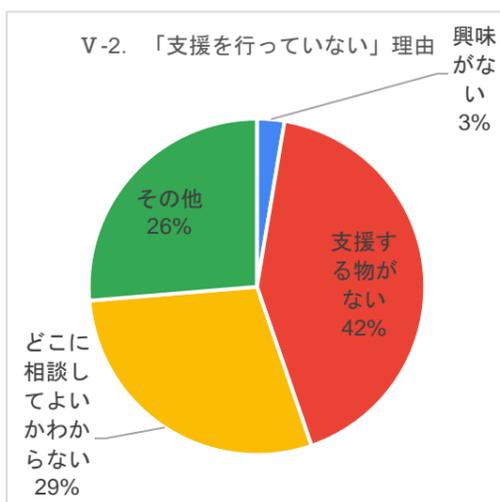
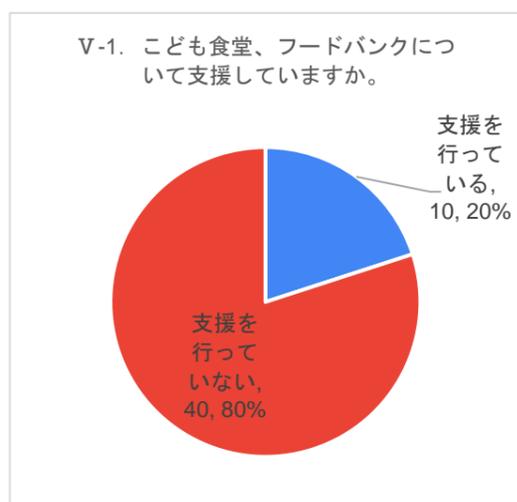
希望する講師：森岡 毅 氏、飲食店経営で先進的な取り組みをしている方

希望するテーマ：Instagramの活用法など、交渉術（値上げ・クレーム・値下げ）、補助金
今後（将来）の食品業界の展望についての

IV. 「食品部会として取り組んでほしい事業」（設問 III-1）の「取り組んでほしい」理由について

- ・ 情報収集のため
- ・ 商品の値付け、スタッフ育成など、好調な企業や失敗を経験し成長している企業からアドバイスをいただきたい。
- ・ 新たな事業や取り組みのために補助金もぜひ活用したい。
- ・ 弊社は輸出事業をメインに行っているため
- ・ 国内消費の低迷のため
- ・ 前橋食品部会としての取組事項を更に拡大。1販売拡大対策、2健康食品開発と製造、3食物アレルギー対応食品開発講習等々
- ・ 他の人の経験が聞けて勉強ができる。発想の転換とか
- ・ 補助金
- ・ 販路拡大 人材募集
- ・ 企業が抱える課題や要望などを共有し、どこの企業がその課題に協力・支援できるか。またどこの企業なら要望の相談にのってもらえるか。市内に留まらず、県内レベルで企業のサポートができるように、商工会議所も地域の垣根を越えての活動をお願いしたい。
- ・ インバウンド需要の取り込み、輸出による販路拡大をしたい、
- ・ 販路拡大やインターネット販売に関して、同業の事例紹介などを実施してほしいと考えています。
- ・ 商品をアピールする機会がほしい
- ・ 弊社 業務改善に活用したいため
- ・ 生産面では常時設備機器等の投資、また修繕が行われ、資金面で不安。販売面では後れを感じている。
- ・ ビジネスマッチングの開催をして欲しいです。
- ・ 情報や知識の蓄積や質を高めたい。
- ・ 補助金のある情報には接しますが、具体的な申請にかかる情報入手や申請方法がわからない。
- ・ 売上げ拡大の対策として、営業力の強化を図る上で、有効と思料するため
- ・ 講演会等は色々と学べる機会になるので行ってほしいですね。可能なら食品以外の分野での企業視察があると素晴らしいと思います!!
- ・ 他団体との交流により利用者が増えてほしいため
- ・ 部会員相互の交流の機会が少ない、積極的でない
- ・ 企業視察への参加（地元）をしていきたい
- ・ 補助金助成金等の情報がほしい
- ・ 販路を拡大したいため

V-1. こども食堂、フードバンクについてお聞きします。



こども食堂、フードバンクについては、「支援を行っている」企業が2割、「行っていない」企業が8割を占めている。
支援していない理由については、「支援するものがない」が42%、次いで「どこに相談してよいか分からない」が29%となっている。

V-2 支援を行っていない理由「その他」

- ・日配品が多い為
- ・商品に対する評価や、アレルギー等の問題が怖い
- ・詳しくない
- ・以前、支援をしていたがその施設がなくなった
- ・中々出来ておりません。申し訳ないです!!今年はこども食堂はもっと支援をおこなってゆく予定です。
- ・どこに相談してよいか分からない、前に行っていた。

VI. その他ご意見・ご要望などありましたらご記入ください

- ・前橋食品部会として県内一円に全国にと取組を紹介できる事業の積極的な推進を実施してほしい。
前橋食品フェアの完全定着化 ・都内における前橋食品フェアの開催、商談会
- ・代表を務めている女性の話を聞いてみたいです。
- ・群馬、前橋に外国人観光客を集客できるイベント、企画を考えて行きたい。競輪とマーケット、イベントなど